

GMX SMS-Manager: Neue SMS-Infochannels starten zur Fußball-WM

München, 29. Mai 2002

WM SMS-Pakete ab 1,50 EUR

Neun SMS-Infochannels zu aktuellen Service-Themen

Die Kommunikations- und Informationsplattform GMX startet zur Fußball-Weltmeisterschaft ihre neuen SMS-Infodienste: Im GMX SMS-Manager können GMX-Mitglieder künftig SMS-Informationen zu aktuellen Themen und Events abonnieren. Das Einführungsangebot umfasst unter anderem verschiedene Abo-Pakete zur Fußball-Weltmeisterschaft und richtet sich besonders an Fußballinteressierte, die sich aufgrund der ungünstigen TV-Übertragungszeiten über digitale Dienste informieren möchten.

Aktuelle WM-News per SMS abonnieren

Das Basis-Paket zum Preis von 1,50 Euro beinhaltet die Ergebnisse aller Spiele der deutschen Mannschaft. Die Ergebnisse der Hauptrunde sind für 4,00 Euro (16 SMS) erhältlich. Wer über alle Spielergebnisse der WM informiert werden möchte, bucht das große Komplettpaket, den "GMX WM-Channel 1", für Euro 12,80 (64 SMS). Darüber hinaus sind auch Spielergebnisse der Top-Teilnehmerländer buchbar. Das Eilmeldungspaket informiert ab 2,00 Euro über wichtige Ereignisse der WM (2 bis 4 SMS pro Tag). Die Abrechnung der genutzten Funktionen erfolgt per Überweisung, über den Zahlungsservice von paybox oder über eine 0190-Nummer.

Schnelle SMS-Benachrichtigung über Formel 1-Ergebnisse, Wetterinformationen oder Party Tipps

Die SMS-Infochannels im GMX SMS-Manager umfassen aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Sport, Kino+TV, Wetter, Horoskope, Flirt+Erotik und Events. Der kostenpflichtige Informationsdienst per SMS wird für die Sportarten Fußball und Formel 1 angeboten. Im Event-Bereich sind Kurznachrichten zu Party-Tipps in deutschen Großstädten abonnierbar. Astrologie-Fans erhalten ihr Tageshoroskop einmal täglich aufs Handy.

Der GMX SMS-Manager

Der GMX SMS-Manager ermöglicht komfortables Bearbeiten, Versenden und Verwalten von Free- und Pay-SMS über ein Software-Tool auf dem Rechner des GMX-Mitglieds oder über die GMX-Weboberfläche. Zu den wichtigsten Funktionen zählen Versand mit individueller Absenderkennung, Flash-SMS, zeitversetzter Versand, Versand an Verteilerlisten, Offline-Erstellen von SMS, SMS ohne Zeichenbegrenzung, Logos und Klingeltöne. Der GMX SMS-Manager und die SMS-Channel werden in Kooperation mit W+R Software GmbH, Regensburg, realisiert.

GMX in Kürze:

Die GMX AG ist Deutschlands Pionier und Marktführer für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. Das Angebotsportfolio umfasst kostenlose Basisdienste (GMX FreeMail Classic, GMX FreeMail Plus) und kostenpflichtige Services (GMX Domain, GMX ComfortMail, GMX ProMail) für E-Mail und Messaging sowie zahlreiche Möglichkeiten zum individuellen Management persönlicher Daten und Informationen. Die GMX-Dienstleistungen für Firmenkunden ermöglichen es Unternehmen, ihren Kunden einen eigenen E-Mail-Service anzubieten (GMX Mail Solution). Sie schaffen damit ein Forum zur Steigerung ihres Bekanntheitsgrades sowie zur Kundenbindung und -gewinnung. Darüber hinaus bietet GMX Werbepartnern eine effektive Plattform für One-to-One Marketing und Marktforschung: Die eigens entwickelte "benutzer-profilabhängige Bannereinblendung" ermöglicht Werbeschaltungen mit geringsten Streuverlusten. GMX mit seinen derzeit über 11 Millionen Mitglieder-Accounts gehört zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten in Deutschland.

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de