

GMX Toolbar mit Mail-Alarm: Surfen und automatisch über neue Mails informiert werden

München, 07. April 2004

E-Mail-Posteingang checken, durchs Netz surfen, wieder Postfach prüfen: Nutzer des E-Mail- und Messaging-Spezialisten GMX müssen beim Surfen nicht mehr zwischen ihrem GMX Account und verschiedenen Webseiten wechseln, um über neue Mails auf dem Laufenden zu sein. Mit der neuen GMX Toolbar surft die GMX Mailbox sozusagen mit.

GMX Mitglieder können die Toolbar als zusätzliche Menüleiste in das Browser-Fenster ihres Internet Explorers integrieren. Mit einem Klick greift der Nutzer über die Toolbar-Menüleiste auf sein persönliches GMX Postfach zu und hat neue Mails immer im Blick. Die Toolbar ist auf jedem beliebigen PC oder Notebook mit aktuellem Internet Explorer aktivierbar, unabhängig davon, ob der User seine Mails zu Hause, im Büro oder unterwegs bearbeitet. Ab sofort steht die Toolbar in jedem GMX Account unter "GMX Tools" kostenlos zum Download bereit. Die GMX Toolbar funktioniert auch in Firmennetzwerken, die durch eine Firewall geschützt sind.

Alarmfunktion zur automatischen E-Mail-Benachrichtigung

Besonders komfortabel ist die Statusanzeige der GMX Toolbar-Leiste. Dort wird der Nutzer automatisch über neu eingegangene Mails informiert, während er surft. Durch einen akustischen und optischen Alarm wird er auf neue Mails aufmerksam gemacht. Zugleich erhält der User Informationen, wie viele neue oder noch ungelesene Mails sich in seinem Postfach befinden. Bei GMX FreeMail-Nutzern wird die Mailbox alle drei Minuten auf neue Nachrichten überprüft, bei GMX ProMail- und GMX TopMail-Nutzern wird die Statusanzeige im Minutentakt aktualisiert.

GMX Direktzugriff auf Mail-, SMS- und Faxversand sowie auf Websuche

Ein Klick bringt den Nutzer von jeder Webseite aus direkt in seine Mailbox. Ebenso kann er mit nur einem Klick eine E-Mail, eine SMS-Nachricht oder ein Fax zu versenden. Darüber hinaus haben GMX Mitglieder Direktzugriff auf weitere Kernbereiche ihres GMX Postfachs wie das GMX MediaCenter und ihr persönliches Adressbuch. Die GMX Toolbar beinhaltet auch eine Websuche, die gemeinsam mit dem Partner Overture realisiert wird.

Sicher eingeloggt mit der GMX Toolbar

Bei Nutzung der GMX Toolbar werden die Login-Daten über eine One-Way-Encryption verschlüsselt gespeichert und übertragen. Wie beim normalen Login über Webbrowser werden bei GMX ProMail und GMX TopMail-Nutzern alle Seiten des GMX Dienstes automatisch per SSL aufgerufen.

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Die GMX Toolbar ist in allen GMX Mail-Tarifen (GMX FreeMail, GMX ProMail, GMX TopMail) inklusive. Systemvoraussetzungen für die GMX Toolbar: Microsoft Internet Explorer 6 oder höher Betriebssystem Windows 2000 / XP

GMX in Kürze:

GMX ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. Das Kerngeschäft umfasst kostenlose und kostenpflichtige Web-Services rund um E-Mail und Messaging. Komplementäre Produkte wie Internet-Zugangstarife runden das Portfolio ab. Durch die innovative Verbindung der Mail- und Messagingfunktionen mit dem GMX MediaCenter, einer multifunktionalen Online-Festplatte für die webbasierte Ablage und das File Sharing von Fotos, Musik, Texten und sonstigen Dateien, setzt GMX Trends für die Internet-Kommunikation.

Gleichzeitig ist GMX als einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste in Deutschland mit über 18 Millionen registrierten Mitglieder-Accounts eine effektive Plattform für One-to-One Marketing. Die selbst entwickelte, Benutzerprofil-abhängige Werbe-Einblendung ermöglicht Werbeschaltungen ohne Streuverluste. In 15 Themenkanälen erhalten GMX Nutzer vielfältige Informations- und Kaufangebote.

GMX mit Sitz in München gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de