

GMX erweitert und öffnet sein Portalangebot

München, 08. Juli 2004

Der Kommunikationsdienst GMX präsentiert seine Website ab 14. Juli 2004 mit einem frischen Design und neuen Inhalten. Die bisherigen Themenchannel mit Schwerpunkt auf E-Commerce-Angeboten wurden neu konzipiert, thematisch ausgebaut und neu strukturiert. GMX verbindet auf der neuen Website innovative Kommunikationsdienste, umfangreiche Inhalte und interessante Shopping-Angebote zu einem umfassenden Online-Angebot mit verbesserter Nutzerführung. Für die Anwender wird durch den Ausbau der GMX Portaldienste die Attraktivität der gesamten Plattform gesteigert. Neben erfolgreichen bestehenden Partnerschaften wurden hochkarätige neue Partner in die Themen- und Shoppingwelt integriert.

Die neuen GMX Portaldienste sind für alle Internet-Nutzer ohne Login erreichbar. Die persönliche Mailbox jedes GMX Mitglieds ist weiterhin passwortgeschützt. GMX Mitglieder können nach dem Login barrierefrei zwischen den drei neuen GMX Welten Mein GMX, Themen und Shopping wechseln.

Neue Darstellung von Inhalten und E-Commerce

In der neu geschaffenen GMX Themenwelt haben alle Internet-Nutzer freien Zugang zu einem umfassenden redaktionellen Angebot aus Information, Unterhaltung und Beratung. Renommierte Content-Partner und eine hauseigene Redaktion liefern täglich aktuelle Beiträge. In der GMX Themenwelt werden redaktionelle Inhalte mit hochwertigen E-Commerce-Angeboten zu einem verbraucherrelevanten Portfolio verknüpft. Zusammengehörige Elemente wie zum Beispiel Informationen über Reisen und Reisereportagen werden mit Hinweisen zu Reisebuchungsmöglichkeiten verbunden.

GMX Themen: aktuell, umfangreich, qualitativ hochwertig

Die GMX Themenwelt bietet aktuelle Informationen in den zwölf Rubriken Beruf, Computer, Erotik, Finanzen, Handy, Lifestyle, Motor, Nachrichten, Reise, Sport, Unterhaltung und Wellness. Jede der Rubriken beinhaltet Unterkategorien. So findet der Nutzer im Bereich Computer Informationen zu den Themen Hightech, Internet und Games. Im Bereich Unterhaltung wird über Stars, Film und Musik berichtet. Content-Partner für tagesaktuelle Nachrichten ist die Nachrichtenagentur dpa. Darüber hinaus kooperiert GMX mit renommierten Verlagshäusern und spezialisierten Fachanbietern.

Zu den neuen Content-Partnern gehören unter anderem:

Der Umfang der redaktionellen Berichterstattung wurde stark ausgeweitet. Die gelieferten Inhalte werden in der hauseigenen Online-Redaktion ausgewählt, zusammengestellt und für die GMX Themenwelt aufbereitet. Die Auswahl der Themenbereiche orientiert sich an den Ergebnissen einer Befragung unter den GMX Mitgliedern.

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/3

GMX Shopping: Qualität und Service mit renommierten Partnern

In der neuen GMX Shoppingwelt sind bekannte Anbieter mit attraktiven Produkten und Dienstleistungen integriert. Die bisherigen GMX Themenchannel wurden zur konzentrierten Shoppingwelt mit Themenshops ausgebaut. Übersichtliche Rubriken und eine leistungsstarke Produktsuche bieten dem Nutzer Orientierung in der Vielfalt der Angebote. Die GMX Shoppingwelt beinhaltet zehn Rubriken: Best Price, Computer & Foto, Handy, Unterhaltung, Erotik, Beauty, Mode, Reise, Auktionen und Sport.

Die große Zahl von bestehenden Partnern, die auch im neuen Portalbereich integriert sind, belegt den Erfolg des E-Commerce-Konzepts von GMX. Zu den E-Commerce- und E-Service-Partnern gehören zum Beispiel Pangora, Parship, Friendscout, autobild.de, Expedia, hotel.de, Holiday Autos, getgo.de, Interhome, Avigo, CreditPlus, DiBa, Norisbank, Jobpilot, Overture und Tipp24. Dell sowie start.de, das Reiseportal der Deutschen Bahn, werden mit eigenen Exklusiv-Shops eingebunden.

GMX Best Price bleibt ein Exklusivangebot, das GMX Mitglieder per Login erreichen können. GMX bietet auf den Best Price-Seiten seinen Mitgliedern zweimal wöchentlich Produktpakete mit einer deutschlandweit exklusiven Preisgestaltung. Die Produkte wechseln jeweils montags und donnerstags.

Bildmaterial kann im Bildarchiv des Online-Presscenters in druckfähiger Qualität herunter geladen werden: Screenshots

GMX in Kürze:

GMX ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. GMX bietet umfassende Internet-Kommunikationsdienste rund um E-Mail und Messaging für Millionen Internet-Nutzer sowie leistungsfähige und günstige Internet-Zugangstarife. Durch die innovative Verbindung der Mail- und Messaging-Funktionen mit dem GMX MediaCenter, einer multifunktionalen Online-Festplatte für die webbasierte Ablage und das File Sharing von Fotos, Musik, Texten und sonstigen Dateien, setzt GMX Trends für die Internet-Kommunikation. Darüber hinaus bietet GMX in der GMX Themenwelt und in der GMX Shoppingwelt umfangreiche Portaldienste. Die Inhalte werden mit hochwertigen E-Commerce-Angeboten zu einem verbraucherrelevanten Portfolio verknüpft.

Mit über 18 Millionen registrierten Mitglieder-Accounts ist GMX einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste in Deutschland und bietet eine effektive Plattform für One-to-One Marketing. Die von GMX entwickelte Benutzerprofil-abhängige Werbe-Einblendung ermöglicht Werbeschaltungen ohne Streuverluste. Hohe Reichweiten, valide Nutzerdaten und kreative Werbeformen machen GMX zu einem der führenden Anbieter für zielgruppengenaues Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 3/3

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de