

Start von DSL_Komplett bei GMX: DSL-Anschluss und Internet-Zugang zum übersichtlichen Gesamtpreis

München, 27. Oktober 2004

Der Kommunikationsdienst GMX bietet Internet-Nutzern ab sofort DSL-Komplettlösungen mit DSL-Netzanschluss und DSL-Internet-Zugangstarif zum Gesamtpreis ab 16,99 Euro pro Monat. GMX startet damit den Verkauf von DSL-Breitband-Anschlüssen unter eigenem Namen. Für DSL-Neueinsteiger hebt GMX erstmals die im DSL-Markt übliche Trennung zwischen monatlicher Anschlussgebühr und Tarifpreis auf. DSL-Neueinsteiger zahlen so nur noch einen übersichtlichen Komplettpreis.

Die GMX DSL_Komplett-Pakete mit 1.024 kBit/s Geschwindigkeit in der Übersicht:

Die neue Produktgeneration GMX DSL_Komplett steht als Standard-Version mit 1.024 kBit/s sowie als Doublespeed-Version mit 2.048 kBit/s zur Verfügung.

Zum Produktstart erlässt GMX bei Neubestellung eines Doublespeed-Pakets das einmalige Bereitstellungsentgelt von 99,95 Euro. Die Einführungsaktion ist befristet bis zum 31.12.2004.

Die Mehrkosten für ein Doublespeed-Paket belaufen sich auf drei Euro pro Monat.

Voice over IP: DSL-Neukunden telefonieren netzintern gebührenfrei

Zum Start der neuen DSL-Pakete integriert GMX auch erstmals Internet-Telefonie in sein DSL-Produktspektrum. Nutzer eines GMX DSL_Komplett-Pakets können optional über die DSL-Datenleitung telefonieren. Die technische Realisierung erfolgt über Kabel-Modem oder WLAN-DSL-Router mit integriertem Phoneboard. Für Gespräche innerhalb des GMX VoIP-Netzes fallen keine Kosten an. Für Gespräche ins deutsche Festnetz wird rund um die Uhr ein Cent pro Minute berechnet, Auslandsgespräche kosten ab 4,9 Cent pro Minute. Nutzer der GMX VoIP-Lösung können ihre analogen Telefone und ihre bisherige Telefon-Nummer weiter verwenden. Ein zusätzlicher Vorteil: DSL-Modem oder WLAN-Router mit integriertem Phoneboard sind auch bei ausgeschaltetem PC nutzbar.

Neue Hardware-Aktion

GMX DSL-Nutzer können unter zwei neuen Hardware-Produkten wählen, dem DSL-Modem AVM FRITZ!Box oder dem WLAN-Router AVM FRITZ!Box SL WLAN. Die Hardware-Preise sind nach Tarif gestaffelt. Oft wird die Hardware ohne Aufpreis mitgeliefert. So ist das DSL-Modem bereits ab dem Tarif GMX DSL_2000 Komplett (19,99 Euro pro Monat) für null Euro enthalten. Und der WLAN-Router wird ab dem Tarif GMX DSL_5000 Komplett (24,99 Euro pro Monat) ohne Aufpreis angeboten.

Beide Geräte stehen für einen Aufpreis von 29,90 Euro auch mit integriertem Phoneboard zur Verfügung.

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/3

Nutzungsmodalitäten

Bei allen GMX DSL-Paketen ist Mehrplatznutzung erlaubt. Voraussetzung für GMX DSL ist ein Telefonanschluss der T-Com. Die Mindestvertragslaufzeit bei den DSL-Komplett-Paketen beträgt zwölf Monate.

DSL-Wechsler

Für alle, die bereits einen T-DSL-Anschluss nutzen und ihren DSL-Internet-Zugangs-Provider wechseln wollen, stellt GMX weiterhin günstige Internet-Zugangstarife ohne Anschlusskomponente zur Verfügung. Der günstigste Volumentarif GMX DSL_2000 umfasst zum Beispiel 2.000 MByte Freivolumen pro Monat, ist mit allen DSL-Bandbreiten nutzbar und kostet nur 3,99 Euro monatlich.

Eine DSL-Tarifübersicht und Screenshots können im GMX Pressecenter in druckfähiger Qualität herunter geladen werden.

GMX in Kürze:

GMX ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. GMX bietet umfassende Internet-Kommunikationsdienste rund um E-Mail und Messaging für Millionen Internet-Nutzer sowie leistungsfähige und günstige Internet-Zugangstarife. Durch die innovative Verbindung der Mail- und Messaging-Funktionen mit dem GMX MediaCenter, einer multifunktionalen Online-Festplatte für die webbasierte Ablage und das File Sharing von Fotos, Musik, Texten und sonstigen Dateien, setzt GMX Trends für die Internet-Kommunikation. Darüber hinaus bietet GMX in der GMX Themenwelt und in der GMX Shoppingwelt umfangreiche Portaldienste. Die Inhalte werden mit hochwertigen E-Commerce-Angeboten zu einem verbraucherrelevanten Portfolio verknüpft.

Mit monatlich über 7,5 Millionen aktiven Nutzern (die internet facts, AGOF, September 2004) ist GMX einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste in Deutschland und bietet eine effektive Plattform für One-to-One Marketing. Die von GMX entwickelte Benutzerprofil-abhängige Werbe-Einblendung ermöglicht Werbeschaltungen ohne Streuverluste. Hohe Reichweiten, valide Nutzerdaten und kreative Werbeformen machen GMX zu einem der führenden Anbieter für zielgruppengenaues Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:
Holger Neumann

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 3/3

Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de