

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 1/2

GMX City_Flat jetzt in 10 weiteren Städten verfügbar

München, 27. September 2005

Für 4,99 Euro unbegrenzt surfen

Jetzt in 23 Städten verfügbar

GMX erweitert sein City_Flat Angebot um 10 weitere Städte. Neu dazugekommen sind:

Bonn, Flensburg, Freiburg, Gelsenkirchen, Karlsruhe, Kerpen, Kiel, Leverkusen, Lübeck und Mannheim.

Bisher war die City_Flat bereits in Berlin, Dresden, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart verfügbar.

Damit profitieren GMX Kunden nun in 23 Städten vom GMX Angebot und können für 4,99 Euro im Monat unbegrenzt surfen. In allen anderen Gebieten ist weiterhin die GMX_Flat für günstige 9,99 Euro erhältlich.

Eva Heil, Marketingleiterin bei GMX: „Die Ausweitung unseres Angebotes bedeutet, dass nun weit mehr GMX Kunden in den Genuss der GMX City_Flat kommen und für nur 4,99 Euro im Monat unbegrenzt surfen können. Ideal ist die City_Flat auch für alle, die Internet-Telefonie nutzen wollen – auch hier hat GMX mit der Phone_Flat für 9,99 Euro ein sehr attraktives Angebot.“

Alle GMX Bestandskunden, die in den 10 neu dazugekommenen Städten aktuell die GMX-Flatrate für 9,99 Euro nutzen werden automatisch auf die City_Flat umgestellt und profitieren damit ebenso wie Neukunden von der Ausweitung des Tarifs.

GMX in Kürze:

GMX (Global Message Exchange) ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. Mit 9,74 Millionen aktiven Nutzern pro Monat (Quelle: Basisdaten zur AGOF internet facts 2005-I) gehört GMX zu den wichtigsten deutschen Internet-Diensten. GMX bietet seinen Kunden umfassende E-Mail- und Messaging-Dienste sowie Internet-Zugangs-Lösungen und DSL-Produkte. Darüber hinaus hat sich das GMX Portal als beliebte Internet-Startseite etabliert. In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Produktangebote. Die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

E-Mail: presse@gmx-gmbh.de