

## PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 1/2

## GMX vermarktet neues 1&1 Portal

München, 13. Januar 2005

GMX erweitert sein Portfolio für die Werbevermarktung und vermarktet neben dem eigenen Internet-Portal ab sofort die neuen Portalseiten der 1&1 Internet AG. 1&1, einer der führenden Internet-Provider in Europa, startet in Deutschland ein neues Angebot an kostenlosen Mehrwertdiensten auf der 1&1-Homepage. Unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) stehen allen 1&1-Kunden dann umfangreiche redaktionelle Inhalte und E-Commerce-Angebote zur Verfügung.

Im neuen 1&1-Portal erhält die Werbewirtschaft Zugang zu einem hochwertigen Kundensegment, das bisher nicht vermarktet wurde. Die 1&1-Gruppe liefert für Millionen von Konsumenten, Gewerbetreibenden und Freiberuflern die Basis für eine professionelle technische Infrastruktur. Das Unternehmen ist nach DSL-Nutzerzahlen die Nummer zwei in Deutschland. Für die Werbewirtschaft erschließt 1&1 eine Zielgruppe aus besonders technik-affinen und kaufkräftigen Endverbrauchern.

"GMX hat weitreichende Erfahrung in der Online-Werbevermarktung und gehört wie 1&1 zur United-Internet-Firmengruppe", sagt Andreas Gauger, Vorstandssprecher der 1&1 Internet AG. "Daher liegt es nahe, auch bei den Portalinhalten und E-Commerce-Partnerschaften auf die Synergiepotenziale mit GMX zu setzen."

"Durch die Vermarktung der 1&1 Website eröffnen wir dem Markt eine exklusive, neue Zielgruppe. Das Spektrum an Werbeformen reicht von der Integration in den Shopping-Bereich über Werbung im redaktionellen Umfeld bis zu den UAP-Standardformaten", kommentiert Jens Dhein, Geschäftsführer Vertrieb der GMX GmbH.

Das 1&1 Portal geht mit einem umfassenden redaktionellen Angebot an den Start. Die Inhalte werden geliefert von renommierten Verlagshäusern, Nachrichtenagenturen und spezialisierten Fachanbietern. Zu den Partnern zählen unter anderem dpa, ADAC, [autobild.de](http://autobild.de), [kicker online](http://kickeronline.com), [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de), [connect, com!](http://connect.com), Internet World, PC Welt, Spiegel Online und [stern.de](http://stern.de). Die 1&1 Shopping-Rubrik beinhaltet zehn verschiedene Kategorien wie zum Beispiel Computer & Foto, Handy, Sport und Reise. Zu den E-Commerce-Partnern gehören beispielsweise DiBa, Norisbank, Cortal Consors, Dell, Talkline sowie Pangora.

### GMX in Kürze:

GMX ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. GMX bietet umfassende Internet-Kommunikationsdienste rund um E-Mail und Messaging für Millionen Internet-Nutzer sowie leistungsfähige und günstige Internet-Zugangstarife. Durch die innovative Verbindung der Mail- und Messaging-Funktionen mit dem GMX MediaCenter, einer multifunktionalen Online-Festplatte für die webbasierte Ablage und das File Sharing von Fotos, Musik,

## **PRESSEINFORMATION**

Unternehmen/News

Seite 2/2

Texten und sonstigen Dateien, setzt GMX Trends für die Internet-Kommunikation. Darüber hinaus bietet GMX in der GMX Themenwelt und in der GMX Shoppingwelt umfangreiche Portaldienste. Die Inhalte werden mit hochwertigen E-Commerce-Angeboten zu einem verbraucherrelevanten Portfolio verknüpft. Mit monatlich über 7,5 Millionen aktiven Nutzern (die internet facts, AGOF, September 2004) ist GMX einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste in Deutschland und bietet eine effektive Plattform für One-to-One Marketing. Die von GMX entwickelte Benutzerprofil-abhängige Werbe-Einblendung ermöglicht Werbeschaltungen ohne Streuverluste. Hohe Reichweiten, valide Nutzerdaten und kreative Werbeformen machen GMX zu einem der führenden Anbieter für zielgruppengenaues Online-Marketing. GMX mit Sitz in München gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

[www.gmx.net](http://www.gmx.net)

### **Über 1&1:**

Die 1&1-Gruppe ist mit über 3,3 Millionen Kundenverträgen und über 4,5 Millionen registrierten Domains ein führender Internet-Provider in Europa. 1&1 ist auf den Märkten in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, USA präsent und stellt Konsumenten, Gewerbetreibenden und Freiberuflern ein umfassendes Spektrum ausgereifter Online-Anwendungen zur Verfügung. Das Produktangebot reicht vom professionellen Webhosting (Internet-Präsenzen, Domains, Online-Shops) über Internet-Komplettlösungen bis zum Personal Information Management via Internet. Ergänzt werden die 1&1-Produkte durch attraktive Bundlings, beispielsweise Software für die Webseiten-Gestaltung. Sämtliche 1&1-Produkte werden im Hochleistungs-Rechenzentrum der 1&1-Gruppe in Karlsruhe betrieben.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)