

GMX startet kostenlosen Fußball-Live-Ticker

München, 08. März 2005

Packt es Bayern München bei Arsenal London? Schafft Werder Bremen nach seiner 0:3-Niederlage das Wunder von Lyon? Was macht Leverkusen zu Hause gegen Liverpool? Pünktlich zu den Entscheidungen im Achtelfinale der Champions League ist es soweit. Der Kommunikationsdienst GMX startet seinen Fußball-Live-Ticker.

Neben den Spielen der Champions-League werden ab sofort auch jedes Wochenende alle Partien der ersten Bundesliga per Live-Ticker begleitet.

Mit dem GMX Ticker können Sportbegeisterte ihre Lieblingsspiele "live" am PC verfolgen und sind rundherum mit allen wichtigen Informationen versorgt.

Der Live-Ticker bekommt einen festen Platz auf der Sport-Homepage und ist am Spieltag selbst auch direkt über die GMX Homepage zu erreichen. Jedes Bundesliga-Spiel kann dabei in einem speziellen Ticker verfolgt werden. Wer die komplette Übersicht will, wählt die Ticker-Konferenz. Darüber hinaus wird zu jedem Spiel eine taktische Aufstellung und eine Live-/Blitztabelle angeboten.

Der Ticker beginnt bereits eine halbe Stunde vor dem Anpfiff. Schon dann erfährt der User Wissenswertes und Hintergründe zu den jeweiligen Partien. Während des Spiels wird in maximal zweiminütigen Abständen das Geschehen auf den Plätzen von erfahrenen Sport-Redakteuren live kommentiert. In der Halbzeitpause findet sich zu jedem Spiel ein Zwischenfazit. Nach der Partie gibt es ein ausführliches Fazit, kurz danach folgt im Ticker ein Spielbericht.

"Der Fußball Live-Ticker wird die Attraktivität des GMX Portals nochmals deutlich steigern. Bereits heute schätzen viele Millionen Nutzer neben unseren Mail- und DSL-Angeboten besonders die aktuellen Informationen aus der GMX Themenwelt sowie die Einkaufs-Angebote der GMX Shoppingwelt. Das belegen die stetig steigenden Kontaktzahlen und Seitenabrufe seit Launch des jetzigen Portals im Juli letzten Jahres," so Jens Dhein, Geschäftsführer der GMX GmbH.

Content-Partner für den Live-Ticker ist die SportART GmbH aus Teltow.

GMX in Kürze:

GMX (Global Message Exchange) ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. Mit 7,5 Millionen aktiven Nutzern pro Monat (die internet facts, AGOF, September 2004) gehört GMX zu den wichtigsten deutschen Internet-Diensten. GMX bietet seinen Kunden umfassende E-Mail- und Messaging-Dienste sowie Internet-Zugangs-Lösungen und DSL-Produkte. Darüber hinaus hat sich das GMX Portal als beliebte Internet-Startseite etabliert. In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Produktangebote. Die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

www.gmx.net

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de