

## **GMX unterzeichnet Vertrag mit eco Forum e.V**

München, 09. März 2005

Der Kommunikationsdienst GMX hat heute einen Vertrag mit dem eco Forum e.V. unterzeichnet und tritt damit der "Certified Senders Alliance" bei. Ab sofort setzt GMX die Whitelist des eco Forum e.V. ein, um seinen Spamschutz noch effektiver und kundenfreundlicher zu machen und die Quote der False Positives auf ein Minimum zu senken.

Mit der "Certified Senders Alliance" hat der Verband der deutschen Internetwirtschaft, der eco Forum e.V., gemeinsam mit dem Deutschen Direktmarketing Verband (DDV) ein Qualitätsmerkmal für E-Mail-Marketer geschaffen.

Bei der Certified Senders Alliance teilnehmende E-Mail-Versender verpflichten sich zur strikten Einhaltung rechtlicher Standards im E-Mail-Marketing und zur konsequenten Umsetzung der Richtlinien für Erlaubnismarketing.

E-Mails, die von zertifizierten Versendern kommen, müssen künftig nicht mehr durch den GMX Spamfilter sondern werden dem Kunden direkt zugestellt. Die endgültige Entscheidung darüber, ob ein User Mails von bestimmten E-Mail Versendern bekommen möchte, bleibt aber beim Kunden selbst, da die persönliche konfigurierbare Blacklist nach wie vor "das letzte Wort hat".

Die Certified Senders Alliance hat Mitte Februar ihre Arbeit aufgenommen. Neben GMX sind bereits Freenet, die Inxmail GmbH, eCircle, Mailprofler AG und promio.net mit an Bord, weitere ISPs und Mailversender werden folgen.

Der eco Forum e.V. versteht sich als Interessensvertreter und Förderer aller Unternehmen, die mit oder im Internet wirtschaftliche Wertschöpfung betreiben. Mit der zentralisierten Positivliste soll eine Schnittstelle zwischen Massenversendern und den Internet Service Providern hergestellt werden, die die Qualität des Mediums "E-Mail" verbessern und vor allem sicherstellen soll, dass wirklich erwünschte Mails seriöser Absender (in beide Richtungen) problemlos ihr Ziel erreichen, ohne dass sich der Absender vor einer negativen Klassifizierung seiner Mail fürchten muss.

Informationen zur Certified Senders Alliance finden Sie auf [www.eco.de](http://www.eco.de)

### **GMX in Kürze:**

GMX (Global Message Exchange) ist Deutschlands Pionier und Spezialist für komfortable, schnelle Kommunikation und Information via Internet. Mit 7,5 Millionen aktiven Nutzern pro Monat (die internet facts, AGOF, September 2004) gehört GMX zu den wichtigsten deutschen Internet-Diensten. GMX bietet seinen Kunden umfassende E-Mail- und Messaging-Dienste sowie Internet-Zugangs-Lösungen und DSL-Produkte. Darüber hinaus hat sich das GMX Portal als beliebte Internet-Startseite etabliert. In

## **PRESSEINFORMATION**

Unternehmen/News

Seite 2/2

der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Produktangebote. Die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

[www.gmx.net](http://www.gmx.net)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)