

GMX setzt neue Maßstäbe: Echte DSL-Flatrate für null Euro

München, 01. März 2006

DSL einfach und günstig

Modem gratis

Angebot für Einsteiger und Wechsler

Eine echte DSL-Flatrate für null Euro gibt es ab sofort bei GMX. Damit setzt der Münchner Internet Service Provider nach der Einführung von FreeMail im Jahre 1997 und dem Start von FreeSMS in 2000 erneut Maßstäbe und macht DSL-Interessierten ein derzeit unschlagbar günstiges Angebot.

Zudem spendiert GMX mit der FritzBox Top Hardware zum Nulltarif und verzichtet beim 6.000er Anschluss auf eine Einrichtungsgebühr. Somit fallen lediglich die monatlichen Gebühren für den DSL-Anschluss an. Einfacher und günstiger geht es nicht.

Die GMX Free-Flat gibt es wahlweise in Verbindung mit dem bis zu 2.048 Kbit/s schnellen (19,99 Euro im Monat) oder dem bis zu 6.016 Kbit/s schnellen (24,99 Euro im Monat) Highspeed DSL-Anschluss.

Eva Heil, GMX Geschäftsführerin: „DSL wird zur Standard Internet-Verbindung und wie bei der Einführung von FreeMail im Jahre 1997 wollen wir unseren Kunden den Einstieg in die neue Welt so einfach und günstig wie möglich machen. Bei null Euro für eine unbeschränkte Flatrate muss man nicht mehr lange überlegen – und wer einmal mit einer DSL-Verbindung im Internet unterwegs war wird sich fragen, wie er so lange ohne ausgekommen ist.“

Die GMX Free-Flat ist in vielen deutschen Städten verfügbar. In allen anderen Anschlussgebieten bietet GMX eine DSL-Flatrate für 6,99 Euro im Monat als günstige Alternative an. Für beide Tarife gilt eine 24-monatige Mindestvertragslaufzeit.

Richtig Geld sparen lässt sich auch beim Telefonieren über die DSL-Leitung. Mit der GMX Phone-Flat für nur 9,99 Euro pro Monat sind alle Orts- und Ferngespräche ins deutsche Festnetz kostenlos. Die Phone-Flat lässt sich einfach zur GMX Flatrate dazubuchen, ist als Einzelprodukt jedoch auch für DSL-Kunden anderer Provider erhältlich.

Auch GMX DSL-Bestandskunden erhalten demnächst die Möglichkeit, in die neuen Tarife zu wechseln.

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit 9,3 Millionen Unique Usern pro Monat (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF internet facts 2005-II. Zahlen unter Vorbehalt aufgrund technischer Umstellungen des GMX Portals während des Erhebungszeitraums.

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de