

Die Fußball WM ab sofort auf GMX erleben

München, 08. Mai 2006

WM Countdown, Spielplan, WM Historie und Umfragen

Live-Ticker, Toralarm, Spielberichte und News

In einem Monat hat das Warten ein Ende und in München ist Anstoß zur 18. Fußball Weltmeisterschaft, der zweiten auf deutschem Rasen. Um bis zur Eröffnungsfeier fit in Sachen Fußball zu sein, können GMX User die Zeit vor dem ersten Spiel nutzen, um ihr Wissen rund um die WM aufzufrischen. Dazu bietet GMX in einem umfangreichen WM Special alles Wissenswerte rund um das Turnier – WM-Spielplan, Historie von 1930 bis heute, Porträt des deutschen Teams und der einzelnen Spieler sowie News aus den 32 Mannschaften des Starterfeldes, ausführliche Berichte zu den WM-Städten und -Stadien und vieles mehr. Ein anspruchsvolles Expertenquiz fordert die GMX User zudem auf, ihr Wissen rund um die bisherigen Fußball-Weltmeisterschaften zu testen.

Sobald das runde Leder am 9. Juni dann endlich rollt, erweitert die GMX Redaktion das Special deutlich. Dann erwartet den Fußballfan ein Service, bei dem er dank Live-Ticker und Toralarm keine Sekunde des Großereignisses verpassen muss. So lassen sich auch die Nachmittagsspiele mal eben im Büro mitverfolgen. Umfangreiche Bildershows sowie Vor-, Zwischen- und Nachberichte zu allen Spielen, Statistiken, WM-„Splitter“, Buntes und Promi-News runden das Angebot ab und machen GMX zur ersten Adresse für WM Beobachter im Netz.

Getreu dem Motto „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ wird das GMX Special nach dem Endspiel am 09. Juli durch eine ausführliche Nachberichterstattung sowie einen Ausblick auf die WM 2010 in Südafrika abgerundet.

Damit der Einstieg ins GMX Special auch für ungeübte GMXler einfach ist, hat die Redaktion extra einen großen „WM 2006“ Button in die Topnavigation integriert. Ganz oben rechts auf www.gmx.net

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 4 Millionen Unique Usern pro Woche (1) gehört GMX zu den

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

beliebtesten deutschen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-III"

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de