

GMX DSL-Flatrate weiterhin in ganz Deutschland zum Nulltarif

München, 03. Juli 2006

- Flatrate- Aktion für 0,- Euro bis 31. August verlängert
- Top Fritz!Box Hardware gratis

Unter dem Motto „Ein Land, ein Preis“ hob GMX in einer Sonderaktion die regionale Beschränkung seiner FreeFlat auf und bot überall dort wo DSL verfügbar ist die erste unbeschränkte Flatrate für null Euro an.

Wegen der anhaltend großen Nachfrage nach diesem Angebot wird die Ende Juni auslaufende Aktion nun um zwei Monate verlängert. Somit haben DSL Wechsler und Neueinsteiger weiterhin und bis Ende August die Möglichkeit, von diesem Angebot zu profitieren.

„Wer es vor lauter Fußball bisher versäumt hat, sich für die FreeFlat anzumelden, hat jetzt noch die Chance, dies nachzuholen und sich eine echte DSL – Flatrate zum Nulltarif zu sichern“ so Eva Heil, Geschäftsführerin GMX.

Die GMX DSL FreeFlat gibt es wahlweise mit einem bis zu 2.048 Kbit/s schnellen Highspeed DSL-Netzanschluss (19,99 Euro im Monat) oder mit bis zu 6.016 Kbit/s (24,99 Euro im Monat). Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate. Neben DSL-Neueinsteigern und DSL-Wechslern haben auch GMX DSL-Bestandskunden, die sich außerhalb der Mindestvertragslaufzeit befinden, die Möglichkeit, in die neuen Tarife zu wechseln. Voraussetzung ist die Verfügbarkeit von DSL.

Mit der Fritz!Box bekommen GMX Kunden bei Vertragsabschluss auf Wunsch obendrein Top-Hardware zum Nulltarif. Wer sich für einen superschnellen DSL 6.000er Anschluss entscheidet, spart zudem die einmalige Einrichtungsgebühr von 29,95 Euro. Es fallen dann lediglich die monatlichen DSL-Anschlussgebühren an.

Und für alle, die ihre Telefonrechnung senken wollen, ist die GMX Phone-Flat die richtige Ergänzung zur GMX DSL FreeFlat. Für nur 9,99 Euro pro Monat sind dann alle Orts- und Ferngespräche ins deutsche Festnetz kostenlos. Die Phone-Flat lässt sich einfach zur GMX Flatrate dazubuchen, ist als Einzelprodukt jedoch auch für DSL-Kunden anderer Provider erhältlich.

GMX in Kürze:

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 7,6 Millionen Unique Usern pro Monat (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschsprachigen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-III"

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de