

GMX SMS 2006: Dank neuer SMS-Funktionen immer informiert

München, 10. Juli 2006

- **Individuelle SMS-Benachrichtigungszentrale**
- **Benachrichtigungs-SMS an Mail-Empfänger**
- **In allen Mail-Tarifen verfügbar**

Deutschlands FreeMail-Pionier GMX integriert ab sofort in alle E-Mail-Tarife neue SMS-Funktionen. Über die neu geschaffene Benachrichtigungszentrale wird die GMX Mailbox individuell und clever mit dem Mobiltelefon verknüpft und die GMX Mails landen direkt auf dem Handy.

Eine der neuen Funktionen ist es, SMS-Benachrichtigung bei eingehenden Mails anzufordern. Kommt dann eine neue Mail im GMX Postfach an, so wird automatisch eine SMS ans eigene Handy verschickt. Wie die SMS aussehen soll, lässt sich individuell einstellen. Möglich ist beispielsweise eine Kombination von Absender, Betreff und Text. Wer es kurz und knapp liebt, kann sich auch nur die Betreffzeile oder den reinen Mailtext zuschicken lassen. Wie bei SMS üblich stehen 160 Zeichen zur Verfügung. So verpasst man auch unterwegs keinen wichtigen Posteingang in der GMX Mailbox mehr. Damit das Handy aber nicht ständig piepst, kann individuell eingestellt werden, bei welchem Absender bzw. Stichwort eine SMS verschickt werden soll.

Besonders praktisch: Schon beim Verschicken einer Mail über GMX lässt sich jetzt einstellen, dass man sofort per SMS benachrichtigt wird, sobald die Antwort eintrifft.

Neu ist auch die Möglichkeit, parallel zu einer gesendeten Mail eine Benachrichtigungs-SMS zu verschicken. Damit beispielsweise der beste Freund oder die beste Freundin eine Mail auch gleich liest, kann jetzt direkt nach dem Senden der Mail eine Benachrichtigungs-SMS abgesetzt werden. Dies funktioniert auch, wenn die Mail an mehrere Empfänger gerichtet ist. Ideal beispielsweise, um eine Partyeinladung schnell zu verbreiten.

Die neuen SMS Features werden komfortabel und übersichtlich über die neue GMX SMS Benachrichtigungszentrale gesteuert. Unter „SMS-Alarm“ ist diese ab sofort in jedem GMX Postfach integriert. Hier können Benachrichtigungen ein- und ausgeschaltet oder auch zeitlich begrenzt werden. Dies bietet sich an, um zum Beispiel nur während des Urlaubs oder am Wochenende über alle wichtigen Nachrichten vom Chef oder der besten Freundin informiert zu sein. Die entsprechenden Mailadressen lassen sich dabei per Hand eingeben oder einfach aus dem GMX Adressbuch übernehmen.

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/3

„Über neue Mails per SMS informiert zu werden oder beim Versand einer zeitkritischen Mail gleichzeitig eine SMS zu verschicken hilft, unterwegs in Kontakt mit Freunden zu bleiben oder Geschäftspartner schnell zu informieren, dass wichtige Unterlagen im Postfach warten. Ein besonderer Vorteil ist es, dass die GMX SMS das Zielhandy in der Regel in weniger als einer Minute erreichen und somit kaum Zeit verloren geht“, so Eva Heil, Geschäftsführerin GMX.

Der SMS-Versand mit GMX ist viel preiswerter als mit dem Mobiltelefon: Bei ProMail sind monatlich 50 werbefreie SMS, bei TopMail sogar 100 SMS im Tarif bereits enthalten. Sollten die FreeSMS in einem Monat einmal bereits aufgebraucht sein, kostet jede weitere SMS ebenso wie in den FreeMail-Tarifen lediglich 9 Cent.

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 7,6 Millionen Unique Usern pro Monat (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschsprachigen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-III"

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 3/3

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de