

Der 31. August ist der letzte FreeFlat-Tag - GMX DSL-Aktion endet: „Schnell, schnell zu DSL“

München, 21. August 2006

- **Null-Euro-Flat nur noch wenige Tage bundesweit erhältlich**
- **DSL-Hardware kostenlos**

Wer sich mit der GMX FreeFlat für monatlich Null Euro einen besonders günstigen DSL-Anschluss zulegen möchte, sollte rasch handeln. Denn der 31. August ist der letzte FreeFlat-Tag: Die im Mai gestartete GMX DSL-Aktion „Ein Land, ein Preis“, läuft an diesem Tag nachmittags aus. Im Zuge der Aktion hob GMX die regional unterschiedlichen Preise seiner DSL-Flatrate auf und bot seitdem überall wo DSL verfügbar ist die unbeschränkte GMX FreeFlat für null Euro an.

„Wer sichergehen will, dauerhaft und ohne Einschränkungen für null Euro zu surfen, der sollte sich sputen und noch vor Ablauf unserer Sommeraktion GMX DSL bestellen“, so Eva Heil, Geschäftsführerin von GMX.

Die GMX DSL FreeFlat gibt es wahlweise mit einem bis zu 2.048 kbit/s schnellen Highspeed DSL-Netzanschluss (19,99 Euro im Monat) oder mit bis zu 6.016 kbit/s (24,99 Euro im Monat). Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate. Neben DSL-Neueinsteigern und DSL-Wechslern haben auch GMX DSL-Bestandskunden, die sich außerhalb der vertraglichen Mindestlaufzeit befinden, die Möglichkeit, in die neuen Tarife zu wechseln.

Mit der Fritz!Box von AVM bekommen GMX Kunden bei Vertragsabschluss auf Wunsch obendrein Top-Hardware zum Nulltarif. Wer sich für einen superschnellen DSL 6.000er Anschluss entscheidet, spart zudem die einmalige Einrichtungsgebühr von 29,95 Euro. Es fallen dann lediglich die monatlichen DSL-Anschlussgebühren an.

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Commerce-Angebote. Mit über 7,9 Millionen Unique Usern pro Monat (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschsprachigen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-IV"

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de