

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 1/2

GMX erweitert redaktionelles Angebot

München, 12. September 2006

- Comics und Musiknews im Unterhaltungskanal
- Ausführliche Hard- und Softwaretests im Computerkanal
- Interaktive Grafiken und Bilder im Nachrichtenkanal

Die Mischung aus aktuellen Nachrichten, bunten Meldungen und vielseitigen Services ist es, die GMX zu einem der meistbesuchten deutschen Internetportale macht. Um seinen Usern zukünftig noch mehr Aktualität, Unterhaltung und Service bieten zu können, hat der FreeMail Pionier GMX sein redaktionelles Angebot nun nochmals deutlich erweitert.

Besonders profitiert haben dabei die GMX Channels Nachrichten, Sport, Unterhaltung und Computer. So machen interaktive Grafiken und Bilder des Tages die News und Berichte im Nachrichtenkanal jetzt noch anschaulicher und übersichtlicher. Die im Sportkanal bereits erfolgreich gestarteten Live-Ticker werden ab sofort in stark erweiterten Umfang angeboten, so dass Fans ihre Mannschaften und deren Spiele minutenaktuell verfolgen können. Weitreichende Neuerungen gibt es auch im Unterhaltungskanal. Musikfreunde können sich auf mehr aktuelle News sowie aktuelle DVD-Kritiken, Comicfans auf Zeichnungen von Perscheid, Qurit und Hägar, freuen. Damit neben der Information und Unterhaltung auch die Beratung nicht zu kurz kommt, finden sich im Computerkanal nun ausführliche Hard- und Softwaretests.

Möglich wurde diese Erweiterung der redaktionellen Inhalte durch einen personellen Ausbau der GMX Redaktion sowie die Zusammenarbeit mit neuen Partnern wie Sport 1, Sport-Informationen-Dienst (SID), Laut.de, IDG und AFP.

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 7,9 Millionen Unique Usern pro Monat (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschsprachigen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-IV"

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de