

GMX startet umfangreiches Kino-Portal

München, 07. Dezember 2006

- **Vorschau auf Kino-Premieren**
- **Reichhaltiges Filmarchiv**
- **Trailer zu aktuellen Kinofilmen**
- **Programm-Suche in der eigenen Stadt**

GMX erweitert sein Portal um ein Angebot für alle Kinofans. Der GMX Unterhaltungskanal liefert unter <http://kino.gmx.de> ab sofort vielfältige Informationen und Services rund um das Thema Kino. Film-Trailer zu nahezu allen Neuerscheinungen können direkt auf dem neuen Kino-Portal abgespielt werden – ohne Installation einer zusätzlichen Software. In einer der umfangreichsten Filmdatenbanken finden sich zudem zahlreiche Informationen zu Kino-Klassikern. Außerdem zeigt ein komfortabler Kino-Planer für insgesamt 1.300 Städte auf einen Blick, welcher Film zu welchen Zeiten im Kino der Wahl läuft. Der Kino-Besuch lässt sich somit individuell planen.

„Beim neuen, interaktiven GMX Kino-Portal haben wir großen Wert darauf gelegt, einen umfangreichen Informationspool und Specials zu ausgesuchten Filmen mit nützlichen Service-Elementen zu verbinden“, sagt Eva Heil, Geschäftsführerin von GMX. So weist das GMX Kino-Portal Woche für Woche die Top 10 der in Deutschland erfolgreichsten Kinofilme aus. Starttermine, Filmlänge und Altersangaben nach FSK zählen zu den Basisinformationen, die zu jedem Film genannt werden. Die Redaktion bewertet außerdem sämtliche Neuerscheinungen mit einer Filmkritik und zeigt die jeweiligen Anteile aus den Kategorien Humor, Anspruch, Action, Spannung und Erotik. Über eine Starsuche können GMX Cineasten ausführliche Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Leinwandhelden mit Bildergalerien, Porträts, Interviews und Filmographie abrufen.

Neben dem jetzt gestarteten Kino-Portal bietet der GMX Unterhaltungskanal eine bunte Mischung aus Musik- und Star-News, Comics sowie das aktuelle TV-Programm. Der Mix aus vielfältigen Services, aktuellen Nachrichten und Boulevard-Themen, aber auch Hintergrundinformationen der unterschiedlichsten Wissensbereiche, machen GMX zu einem der meist besuchten und beliebtesten Internetportale.

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Über GMX:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an. In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 7,9 Millionen Unique Usern pro Monat (internet facts 2006-I, AGOF) gehört GMX zu den beliebtesten deutschsprachigen Internet-Portalen. Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing. GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

Ansprechpartner für die Presse:

Holger Neumann
Frankfurter Ring 129
80807 München
Tel. +49.89.143 39-0
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: presse@gmx-gmbh.de