

## **Neues Presseteam für GMX**

München, 09. Juli 2007

**Holger Neumann verstärkt als Pressereferent das Kommunikationsteam des Freemail Pioniers**

**Nadja Elias neue Leiterin der Pressestelle München**

Deutschlands FreeMail Pionier GMX hat sein Presseteam neu aufgestellt.

Seit 1. Mai an Bord ist Holger Neumann, der ab sofort als Pressereferent GMX schwerpunktmäßig für die operative Consumer Pressearbeit des Internetkommunikations- und Portalanbieters zuständig ist. Der 33-jährige Diplom-Jurist kommt von der Münchner PR-Agentur dot.communications, wo er als PR-Manager vor allem Kunden aus dem Mediensektor betreute. So begleitete er u.a. für Betty TV den Marktstart der Mitspiel-Fernbedienung Betty auf dem deutschen Markt, betreute die Pressearbeit der ersten deutschen Marktforschungsmesse "Research & Results" und war für Plazamedia, Deutschlands größten Sport-TV-Produzenten, tätig. Zuvor war Neumann Communications Manager der internationalen Rechts- und Steuerkanzlei Haarmann Hemmelrath & Partner in München.

Neue Leiterin des Presseteams am Standort München ist Nadja Elias, 40. Die Pressesprecherin der United Internet Media AG, des Media-Vermarkters der konzerneigenen Portale der United Internet AG - GMX, WEB.DE, 1&1, SmartShopping.de und Unndu.de - übernimmt künftig zusätzlich zu ihrer bisherigen Tätigkeit auch die Pressesprecherfunktion für GMX.

"Mit Nadja Elias und Holger Neumann haben wir ein schlagkräftiges Pressetandem für GMX, das bestens für unsere Produkt- und Portaloffensive aufgestellt ist und frischen Wind in die Kommunikation bringen wird", freut sich Eva Heil, Geschäftsführerin GMX, über das neue Presse-Doppel.

### **Über GMX**

Der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) ist heute einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Kommunikationsdienste im Internet. Privaten und professionellen Nutzern bietet das Unternehmen Mail- und Messaging-Lösungen sowie Themen- und Shoppingwelten mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und E-Commerce-Angeboten. Damit erreicht [www.gmx.de](http://www.gmx.de) monatlich mehr als 7,5 Millionen Unique User in Deutschland und ist unter den Top 10 der meistbesuchten Online-Angebote (AGOF internet facts 2006-IV). GMX, eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031), gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)