

## **Faxen leicht gemacht – mit dem GMX ProfiFax**

- **Faxe direkt aus jeder PC-Anwendung verschicken**
- **Exklusiver Service für ProMail und TopMail Nutzer**

München, 06. Februar 2008.

Ab sofort steht in den Paymail-Tarifen von GMX die neue Software GMX ProfiFax zur Verfügung. Texte, Tabellen oder Bilder lassen sich damit direkt aus Windowsanwendungen komfortabel faxen. Das Programm steht im Online-Postfach der Premiumtarife ProMail und TopMail unter der Rubrik „Tools“ kostenfrei zum Download bereit. Es ist für den sofortigen Faxversand rasch installiert und insbesondere für Anwender interessant, die nur gelegentlich ein Fax verschicken: Sie können so auf die Anschaffung eines Faxgerätes ganz verzichten.

In einer Windows-Anwendung lässt sich der Faxversand ganz einfach starten, indem ProfiFax im Druckmenü als Drucker ausgewählt wird. Ist der Rechner online und der GMX Login erfolgt, genügt zum Versenden die Eingabe der Faxnummer. Alternativ kann die Software Faxnummern aus gespeicherten Kontaktdaten entnehmen. Zudem wird eine Auswahl an Deckblattvorlagen angeboten, welche mit dem Absender- und Empfängernamen, der Empfänger Nummer und einem Freitext ergänzt und auf Wunsch mit dem Dokument verschickt werden können.

Eine Vorschau-Funktion der Faxseiten steht ebenso zur Verfügung wie eine Übersicht der anfallenden Faxgebühren. Der Fax-Versand ist je nach GMX Tarif für die ersten zehn Seiten pro Monat kostenlos. Jede weitere Seite kostet innerhalb Deutschlands, in viele europäische Länder sowie nach Nordamerika 20 Cent. Nach dem erfolgreichen Versand erhält der Versender eine Bestätigungsmail.

Neben dem ProfiFax bieten GMX ProMail und GMX TopMail eine Reihe weiterer Vorteile, die sich unter <http://www.gmx.de/go/tarifvergleich> vergleichen lassen. Im Rahmen einer Schnupperaktion können alle GMX Nutzer jetzt GMX TopMail einen Monat kostenlos testen. Die Testphase kann jederzeit online beendet werden.

Bildmaterial zum GMX ProfiFax finden Sie hier.

### **Über GMX**

Der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) ist heute einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Kommunikationsdienste im Internet. Privaten und professionellen Nutzern bietet das Unternehmen Mail- und Messaging-Lösungen sowie Themen- und Shoppingwelten mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und E-Commerce-Angeboten. Damit erreicht [www.gmx.de](http://www.gmx.de) monatlich

## **PRESSEINFORMATION**

Unternehmen/News

Seite 2/2

8,43 Millionen Unique User in Deutschland und ist unter den Top 5 der meistbesuchten Online-Angebote (AGOF internet facts 2007-III). GMX, eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031), gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)