

## **Messaging der nächsten Generation: Der neue GMX MultiMessenger 3.0 – vom Chat-Programm zum integrierten Kommunikations-Client**

München, 04. März 2008

- **Erstmals netzübergreifender Audio-Video-Chat und Dateitransfer mit allen Messaging-Diensten**
- **Einbindung von E-Mail-Postfächern und Social Network Inboxes**
- **Bündeln von Kontakten und Kommunikationswegen in einem Client**
- **Nutzung auch ohne GMX E-Mail-Adresse möglich**

München/ Hannover (CeBIT), 04. März 2008.

Der neue GMX MultiMessenger 3.0, ab sofort verfügbar unter [www.gmx.de](http://www.gmx.de), setzt neue Maßstäbe in der Internetkommunikation. Mit innovativen Funktionen wie netzübergreifendem Audio-Video-Chat und Dateitransfer sowie der Integration von Social Networks hat der Freemail Pionier GMX seinen MultiMessenger vom reinen Chatprogramm zu einem umfassenden, integrierten Communication Client weiterentwickelt.

### **Videokonferenzen über alle Netze**

Bislang waren Audio-Video-Chat oder die Übertragung von Dateien nur innerhalb der Nutzerschaft des selben Messaging-Dienstes bzw. -Netzes möglich. Der neue GMX MultiMessenger 3.0 bietet diese beiden Funktionen nun erstmalig und bislang als einziger Dienst netzübergreifend an. Der neue GMX MultiMessenger steht allen PC-Nutzern zur Verfügung, selbst wenn sie keine GMX Mailadresse besitzen. GMX setzt auch bei seinem neuesten Kommunikationsprodukt konsequent auf offene Standards wie Jabber, um seinen Nutzern größtmögliche Freiheit und Flexibilität bei der Internetkommunikation zu bieten.

### **Einbindung von E-Mail-Postfächern**

Anwender haben im neuen GMX MultiMessenger ihre E-Mail-Postfächer stets im Blick. E-Mails an Postfächer bei Google, AOL, Arcor, Yahoo, Hotmail, WEB.DE, GMX und 1&1 sowie weitere Mailadressen, die per POP3/ IMAP abrufbar sind, können sofort im Messenger angezeigt werden. Adressbücher von E-Mail-Accounts bei GMX, WEB.DE und 1&1 sind ohne Umstellungsaufwand weiter nutzbar.

### **Integration von Social Network Inboxes**

Eine weitere Innovation des neuen GMX MultiMessenger 3.0 ist die Einbindung der Inboxes der größten Social Networks StudiVZ, Lokalisten, MySpace und facebook, sowie der Postfächer der neuen Social Networks UNDDU.DE und ShortView. Persönliche Nachrichten von Mitgliedern dieser Social

## PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite 2/2

Networks werden jetzt ebenfalls direkt im Messenger eingeblendet.

### **Bündeln von Kontakten und Kommunikationswegen in einem Client**

Mit dem neuen GMX MultiMessenger 3.0 können Nutzer mit allen Personen ihrer Kontaktliste aus einer Anwendung heraus kommunizieren: Wahlweise per Text- oder Audio-Video-Chat, ebenso auch per E-Mail und SMS. Dateien wie etwa private Bilder oder Office-Dokumente lassen sich mit dem neuen GMX MultiMessenger an andere Instant-Messaging-Dienste direkt verschicken. Weitere Features wie die integrierte GMX Suche runden das „MultiKommunikations-angebot“ ab. Der GMX MultiMessenger lässt sich zudem mit einer Auswahl unterschiedlicher Designs individuell gestalten („MultiSkin“). Mit selbst gewählten Bildern sowie Mottos im persönlichen Status wird er zum persönlichen Begleiter im Internet.

„Der neue GMX MultiMessenger 3.0 ist die erste PC-Kommunikationsanwendung, die alle großen und wichtigen Kommunikationskanäle vereint: Chat, Instant Messaging, E-Mail, Social Network Inboxen, SMS und Audio-/ Videokonferenzen. Damit kann der Nutzer seine tägliche Kommunikation an einer zentralen Stelle einfach und bequem verwalten“, fasst Eva Heil, Geschäftsführerin GMX, zusammen.

Aktuelles Bildmaterial zum neuen GMX MultiMessenger finden Sie hier.

### **Über GMX**

Der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) ist heute einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Kommunikationsdienste im Internet. Privaten und professionellen Nutzern bietet das Unternehmen Mail- und Messaging-Lösungen sowie Themen- und Shoppingwelten mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und E-Commerce-Angeboten. Damit erreicht [www.gmx.de](http://www.gmx.de) monatlich 8,43 Millionen Unique User in Deutschland und ist unter den Top 5 der meistbesuchten Online-Angebote (AGOF internet facts 2007-III). GMX, eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031), gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)