

## **GMX Mobile Mail – GMX startet mobilen E-Mail-Dienst**

**· 11 Millionen GMX Postfächer: E-Mail-Kommunikation jetzt jederzeit und überall – mit jedem internetfähigen Handy**

München/ Hannover (CeBIT), 05. März 2008.

Noch mehr Freiheit bei der E-Mail-Kommunikation bietet jetzt GMX Mobile Mail den Nutzern von mehr als 11 Millionen GMX Postfächern. Unter <http://m.gmx.de> können sie mit einem internetfähigen Handy ab sofort auch von unterwegs auf ihre Postfächer zugreifen. Im mobilen Angebot stehen alle wichtigen Funktionen wie E-Mails lesen, schreiben, beantworten, weiterleiten, umleiten und löschen zur Verfügung. Für ein organisiertes Postfach sorgen die Mailsuche und die Möglichkeit, Ordner anzulegen. Mit dem integrierten mobilen Adressbuch besteht jederzeit und von überall Zugriff auf persönliche Kontakte – beispielsweise auch im Urlaub oder auf Reisen, wenn kein herkömmlicher Internetzugang verfügbar ist.

Der einfache und komfortable Zugriff auf GMX Mobile Mail kann über zwei alternative Wege erfolgen. Am einfachsten ist es, unter „Mein GMX“ sich selbst aus dem Postfach heraus eine Bookmark-SMS zum Abspeichern eines Links im Handy-Browser zu schicken – eine manuelle Eingabe von Adresse sowie Benutzername und Passwort ist dann nicht mehr erforderlich. Alternativ steht unter <http://m.gmx.de> „Auto-Login“ zum Download bereit. Das Programm ermöglicht den Zugriff auf das mobile Postfach mit nur einem Klick. Auch hier entfallen die Eingabe von Benutzername und Passwort. Bei allen Zugangsarten erfolgt der Login standard-mäßig über eine verschlüsselte Internetverbindung, was gerade im mobilen Umfeld eine sichere und private Kommunikation gewährleistet.

Durch die Nutzung von GMX Mobile Mail entstehen neben den Verbindungskosten des Mobilfunkanbieters keine zusätzlichen Gebühren.

In Westeuropa und den USA geht laut einer Marktanalyse (Online Publishers Association, März 2007) inzwischen so gut wie jeder dritte Mobilfunkteilnehmer mit seinem Handy online – Tendenz steigend. „Die mobile Internetnutzung hat inzwischen die kritische Masse erreicht. Insofern war es für uns ein logischer Schritt, den Nutzern von über 11 Millionen GMX Postfächern ihren E-Mail-Dienst auch mobil zur Verfügung zu stellen, um ihnen so noch mehr Freiheit und Komfort bei der E-Mail-Kommunikation zu geben“, sagt Eva Heil, Geschäftsführerin GMX.

Bildmaterial zu GMX Mobile Mail finden Sie hier.

### **Über GMX**

Der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) ist heute einer der erfolgreichsten

## **PRESSEINFORMATION**

Unternehmen/News

Seite 2/2

deutschsprachigen Kommunikationsdienste im Internet. Privaten und professionellen Nutzern bietet das Unternehmen Mail- und Messaging-Lösungen sowie Themen- und Shoppingwelten mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und E-Commerce-Angeboten. Damit erreicht [www.gmx.de](http://www.gmx.de) monatlich 8,43 Millionen Unique User in Deutschland und ist unter den Top 5 der meistbesuchten Online-Angebote (AGOF internet facts 2007-III). GMX, eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031), gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Holger Neumann  
Frankfurter Ring 129  
80807 München  
Tel. +49.89.143 39-0  
Fax +49.89.143 39-250  
E-Mail: [presse@gmx-gmbh.de](mailto:presse@gmx-gmbh.de)